

Workshop-Moderationen mit Kreativitätstechniken

Zielsetzung:	<p>Eine wichtige Aufgabe ist es, Kommunikations- und Gruppenprozesse motivierend und zielorientiert zu planen und durchzuführen.</p> <p>Die Moderationsmethode und Kreativitätstechniken helfen dabei, Gesprächsteilnehmer am Kommunikationsprozess zu beteiligen, Innovationsprozesse zu unterstützen, Entscheidungen zielorientiert und zeitökonomisch herbeizuführen, die von der Gruppe mitgetragen werden, und Gruppenprozesse sichtbar zu machen.</p> <p>Das bedeutet mehr Ideen und Anregungen, größere Transparenz der Ergebnisse, schnellere Entscheidungen, höhere Akzeptanz und Attraktivität bei den Beteiligten und mehr Spaß in Meetings.</p>
Zielgruppe:	Mitarbeiter, Führungskräfte, Projektleiter, die Gruppenprozesse und Meetings im Rahmen ihrer unternehmerischen Aufgaben planen und durchführen
Voraussetzungen:	Grundlagen Kommunikation/Besprechungsmanagement
Methoden:	<ul style="list-style-type: none"> - Einordnung des Themas in den unternehmerischen Zusammenhang - Moderation - Was ist das? - Vorbereitung einer Moderation - Durchführung und Ablauf einer Moderation - Gruppenprozesse erkennen und aktiv gestalten - Hilfsmittel - Rolle eines Moderators - Ausgewählte Kreativitätstechniken (Basis sind die Kreativitätstechniken aus dem Seminar „Kreativität und Innovation“) und deren Einsatz und Nutzen im Arbeitsumfeld der Teilnehmer - Übungsmoderationen mit dem Einsatz von Kreativitätstechniken zu Situationen/Themen der beruflichen Praxis mit Videofeedback
Teilnehmer:	max. 8 Teilnehmer
Dauer/Zeit:	<p>2,5 Tage</p> <p>Vorbereitende Aufgabe!</p> <p>13.00 Uhr - 17.00 Uhr</p> <p>09.00 Uhr – 17.00 Uhr</p> <p>09.00 Uhr - 16.00 Uhr</p>
Ort:	N.N.
Trainer:	Thomas von Beyer-Stiepani
	 Calarts <small>Galerie • Akademie • Edition</small>