




Kreativität und Innovationen

Kreativitätstechniken für Führung und Zusammenarbeit

Zielsetzung:	<p>Innovative Ideen und Problemlösungen sind in der Zusammenarbeit mit Kunden und Teammitgliedern immer wieder gefragt.</p> <p>Gerade neue Ideen zu sammeln und zu generieren ist in jedem innovationsgetriebenen Unternehmen eine Schlüsselkompetenz.</p> <p>Kreativitätsförderndes Handwerkszeug regt kreative Prozesse an, fördert die Sammlung an innovativen Ideen und hilft, sich systematisch für die besten Ideen systematisch zu entscheiden.</p> <p>Dazu werden Ihnen in dem Seminar wichtige Kreativitätsmethoden und Workshopleitfäden zur Sammlung und Generierung von Ideen, aber auch zur gemeinsamen Problemlösung aufgezeigt.</p> <p>In praxisorientierten Übungen erleben Sie selbst die Anwendung von Kreativitätstechniken und können diese auf Ihr Arbeitsumfeld übertragen.</p>
Zielgruppe:	Mitarbeiter und Führungskräfte, die im Rahmen Ihrer Projekt- und Vertriebsaufgaben Unterstützung für innovative Zusammenarbeit Kreativitätstechniken nutzen wollen.
Voraussetzungen:	Grundlagen Kommunikation/Moderation
	<ul style="list-style-type: none">- Begriffe Innovation und Kreativität- Der Innovationsprozess- Basics einer Workshopgestaltung- Problemlösungszyklus und Kreativitätstechniken- Kreatives Denken und Blockaden- Der kreative Prozess- Kreativitätsskiller- Kreativitätstechniken und ihr optimaler Einsatz Praktische Übungen zum Einsatz ausgewählter Kreativitätstechniken im Arbeitsumfeld der Teilnehmer
Teilnehmer:	max. 8 Teilnehmer
Dauer/Zeit:	2,5 Tage Vorbereitende Aufgabe! 13.00 Uhr - 17.00 Uhr 09.00 Uhr – 17.00 Uhr 09.00 Uhr - 16.00 Uhr
Ort:	N.N.
Trainer:	Thomas von Beyer-Stiepani
	 <p>Calarts <small>Galerie • Akademie • Edition</small></p>